

Regulamin Konkursu

„Z miłości do...”

§ 1. ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Z miłości do...” jest TELFORCEONE S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-428), ul. Krakowska 119, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000232137, NIP 8981967851 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest prowadzony na fanpage „Bioio” w serwisie społecznościowym Instagram <https://www.instagram.com/bioio.eu/> (dalej łącznie jako: „Fanpage”).
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
4. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu poprzez portal Instagram.
5. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Nagrodę w Konkursie zapewnia Organizator.

§ 2. SŁOWNIK POJĘĆ

Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Komisja” - komisja konkursowa powołana przez Organizatora celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia jego zwycięzcy.
1. „Konkurs” – Konkurs „Z miłości do...”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
2. „Uczestnik” – osoba, która wzięła udział w Konkursie.

§ 3. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.02.2023 r. w chwili pojawienia się postu konkursowego na Fanpage i kończy się w dniu 14.02.2023 r. o godzinie 23:59.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Fanpage Organizatora.
3. Nazwisko zwycięzcy Konkursu zostanie podane w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w postach na Fanpage Organizatora.

§ 4. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
4. Podanie prawdziwych danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie oraz warunkiem otrzymania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.

§ 5. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien kolejno:

- a. Wejść na Fanpage Organizatora.: <https://www.instagram.com/bioio.eu/>, gdzie opublikowany zostanie post konkursowy;
 - b. Przy pomocy wybranego urządzenia stworzyć fotografię, która będzie stanowić indywidualną artystyczną interpretację konkursowego hasła „Z miłości do...”. Odpowiadając na zadanie konkursowe „Waszym zadaniem jest wczucie się w rolę fotografa i uwiecznienie za pomocą zdjęcia tego co najbardziej kochacie.”
 - c. Opublikować post z wybranym, stworzonym przez siebie, zdjęciem na swoim publicznym profilu na Instagramie oznaczając profil Organizatora i używając konkursowego hasztagu #zmioscido.
2. Spełnienie wszystkich warunków konkursu oraz realizacja zadania konkursowego zgodnie z ust. 1 powyżej umożliwia weryfikację Uczestnika w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i przyznania Nagrody.
 3. Zwycięzcą konkursu zostanie jedna osoba, która stworzy najbardziej kreatywną fotografię, odpowiadającą na zadanie, o którym mowa w ust. 1 lit. b powyżej, według oceny Komisji.
 4. Każdy Uczestnik może wykonać zadanie konkursowe tylko raz.
 5. Wraz z publikacją zdjęcia stanowiącego wykonane zadanie konkursowe Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na jego publikację w przypadku zostania zwycięzcą Konkursu w postach zawierających wyniki Konkursu na Fanpage Organizatora.
 6. Opublikowanie posta na Instagramie, przy użyciu oznaczenia profilu organizatora i hasztagu #zmioscido jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursowego.

§ 6. NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest ładowarka sieciowa Bioio oraz kabel Bioio z wybranym korektorem dostępnym w portfolio organizatora.
1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej oraz sposobie oraz terminie odbioru Nagrody, a także o konieczności podania danych osobowych niezbędnych do przesłania Nagrody, o których mowa w ust. 3 poniżej,

poprzez wiadomość prywatną przesłaną przez Organizatora w serwisie Instagram niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu za pośrednictwem Fanpage na Instagramie.

2. Zwycięzca Konkursu, celem otrzymania Nagrody, ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy, adres korespondencyjny, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Nagroda zostanie wysłana na wskazany adres w terminie 14 dni roboczych od otrzymania od zwycięzcy Konkursu danych, o których mowa w ust. 3 powyżej.
4. Nie jest możliwe wypłacenie zwycięzcy Konkursu równowartości Nagrody w gotówce ani przeniesienie praw do Nagrody na inną osobę.
5. W przypadku braku otrzymania od zwycięzcy Konkursu wiadomości z danymi, o których mowa w ust. 3 powyżej w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu albo w przypadku nieodebrania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu po jej wysłaniu przez Organizatora skutkującego zwrotem Organizatorowi przesyłki z Nagrodą, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja ponownie wyłoni zwycięzcę Konkursu zgodnie z procedurą opisaną w niniejszym regulaminie. Jeśli ponownie wybrany zwycięzca Konkursu nie poda Organizatorowi danych, o których mowa w ust. 3 powyżej albo nie odbierze przyznanej Nagrody w terminach, o których mowa w niniejszym ustępie, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 7. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności zaś Uczestników, którzy:
 - a. Nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie, a także zamieszczają więcej niż jedną odpowiedź na pytanie konkursowe,

- b. Zamieszczają treści nieobyczajne, dyskryminujące ze względu na płeć lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe,
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem Fanpage na Instagramie. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj. TELFORCEONE S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-428), ul. Krakowska 119, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000232137, NIP 8981967851.
2. Administrator przetwarza dane w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu, a także przekazania Nagrody oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a więc na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest marketing bezpośredni towarów Administratora) oraz dopełnienia obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu i przekazania Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Administrator będzie przetwarzać imię i nazwisko lub nick oraz wizerunek uczestników Konkursu, natomiast w przypadku zwycięzcy Konkursu dodatkowo Administrator przetwarzać będzie imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, telefon oraz wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników w postaci nicku oraz wizerunku będą widoczne dla wszystkich użytkowników portalu Instagram, którzy wyświetlą komentarze do postów

konkursowych, natomiast dane zwycięzcy Konkursu w postaci imienia i nazwiska lub nicku wraz z odpowiedzią konkursową zwycięzcy Konkursu będą widoczne dla wszystkich, którzy wyświetlą post Organizatora na Fanpage zawierający informację o zwycięzcy Konkursu. Odbiorcami pozostałych danych osobowych Zwycięzcy mogą być podmioty świadczące usługi związane z realizacją celów przetwarzania, w szczególności usługi kurierskie, informatyczne, prawne, księgowość, podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej TelForceOne.

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres organizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przeprowadzenia procedury reklamacyjnej zgodnie z Regulaminem. Dane osobowe zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności podatkowego (5 lat od końca okresu podatkowego).
3. Podane dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu poprzez wiadomość prywatną przesłaną na Fanpage Organizatora lub w formie pisemnej na adres: TELFORCEONE S.A. ul. Krakowska 119, 50-428 Wrocław.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni o jej rozstrzygnięciu przez Komisję w formie odpowiadającej złożonej przez nich reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: e-mail pr@telforceone.pl.
4. Uczestnik wyrażający wolę udziału w Konkursie, akceptuje niniejszy Regulamin. Udzielenie akceptacji jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
5. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Instagram ani współprowadzony z Instagram. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a nie Instagram. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcy ewentualnej Nagrody.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.